

919

FUTURIST DAY

全民AI之车 全民决选共创

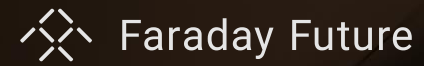
FF第二品牌战略暨全球汽车产业桥梁发布会

 Faraday Future



John Schilling

公关传播总监



© 2024 FARADAY FUTURE FF APP & FF.COM

Forward-Looking Statements

This presentation includes “forward looking statements” within the meaning of the safe harbor provisions of the United States Private Securities Litigation Reform Act of 1995. When used in this press release, the words “estimates,” “projected,” “expects,” “anticipates,” “forecasts,” “plans,” “intends,” “believes,” “seeks,” “may,” “will,” “should,” “future,” “propose” and variations of these words or similar expressions (or the negative versions of such words or expressions) are intended to identify forward-looking statements. These forward-looking statements, which include statements regarding a second brand (FX) and the Global Automotive Industry Bridge Strategy, are not guarantees of future performance, conditions or results, and involve a number of known and unknown risks, uncertainties, assumptions and other important factors, many of which are outside the Company’s control, that could cause actual results or outcomes to differ materially from those discussed in the forward-looking statements. Important factors, among others, that may affect actual results or outcomes include, among others: the Company’s ability to secure the necessary funding to execute on the FX strategy, which will be substantial; the Company’s Global Automotive Industry Bridge Strategy, which is subject to numerous risks and uncertainties; the Company’s ability to continue as a going concern and improve its liquidity and financial position; the Company’s ability to pay its outstanding obligations; the Company’s ability to remediate its material weaknesses in internal control over financial reporting and the risks related to the restatement of previously issued consolidated financial statements; the Company’s limited operating history and the significant barriers to growth it faces; the Company’s history of losses and expectation of continued losses; the success of the Company’s payroll expense reduction plan; the Company’s ability to execute on its plans to develop and market its vehicles and the timing of these development programs; the Company’s estimates of the size of the markets for its vehicles and cost to bring those vehicles to market; the rate and degree of market acceptance of the Company’s vehicles; the Company’s ability to cover future warranty claims; the success of other competing manufacturers; the performance and security of the Company’s vehicles; current and potential litigation involving the Company; the Company’s ability to receive funds from, satisfy the conditions precedent of and close on the various financings described elsewhere by the Company; the result of future financing efforts, the failure of any of which could result in the Company seeking protection under the Bankruptcy Code; the Company’s indebtedness; the Company’s ability to cover future warranty claims; the Company’s ability to use its “at-the-market” program; insurance coverage; general economic and market conditions impacting demand for the Company’s products; potential negative impacts of a reverse stock split; potential cost, headcount and salary reduction actions may not be sufficient or may not achieve their expected results; circumstances outside of the Company’s control, such as natural disasters, climate change, health epidemics and pandemics, terrorist attacks, and civil unrest; risks related to the Company’s operations in China; the success of the Company’s remedial measures taken in response to the Special Committee findings; the Company’s dependence on its suppliers and contract manufacturer; the Company’s ability to develop and protect its technologies; the Company’s ability to protect against cybersecurity risks; and the ability of the Company to attract and retain employees, any adverse developments in existing legal proceedings or the initiation of new legal proceedings, and volatility of the Company’s stock price. You should carefully consider the foregoing factors, and the other risks and uncertainties described in the “Risk Factors” section of the Company’s Form 10-K filed with the SEC on May 28, 2024, as amended on May 30, 2024, and June 24, 2024, as updated by the “Risk Factors” section of the Company’s first quarter 2024 Form 10-Q filed with the SEC on July 30, 2024, and other documents filed by the Company from time to time with the SEC.


Market and Industry Data

This presentation also includes market and industry data that the Company has obtained from market research, publicly available information and industry publications. The accuracy and completeness of such information are not guaranteed. Such data is often based on industry surveys and preparers’ experience in the industry. Similarly, although the Company believes that the surveys and market research that others have performed are reliable, such surveys and market research are subject to assumptions, estimates and other uncertainties and the Company has not independently verified this information.



Matthias Aydt

全球CEO

 Faraday Future

© 2024 FARADAY FUTURE | FF APP & FF.COM

Faraday Future 业务更新

从项目型转为运营驱动的公司

举办首届投资者社区日

FF ieFactory是公司核心资产

重新满足纳斯达克上市公司合规要求

中东拉斯海马业务实体注册完成
即将搬入办公室和研发车间



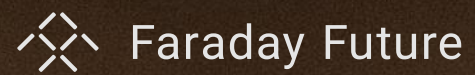
شماره - ۳۰۴۴۴
فارادای فیوتشر میدل ایست

FARADAY FUTURE MIDDLE EAST FZ-LLC



FF 91 2.0 交付更新

双品牌战略



美国AIEV大众市场：蓝海机遇

中国新能源车

53%

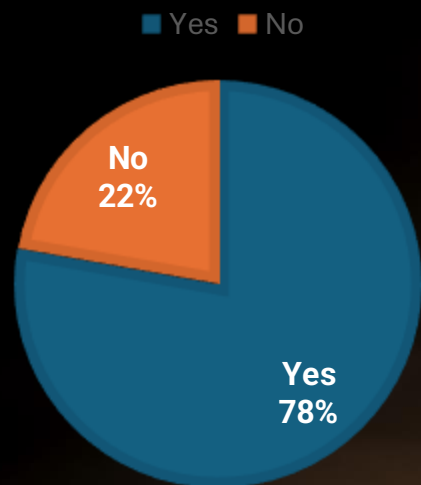
新能源汽车渗透率
2024年8月

美国新能源车

18%

新能源汽车渗透率
2024年Q1

美国电动车市场表现是否已经落后？

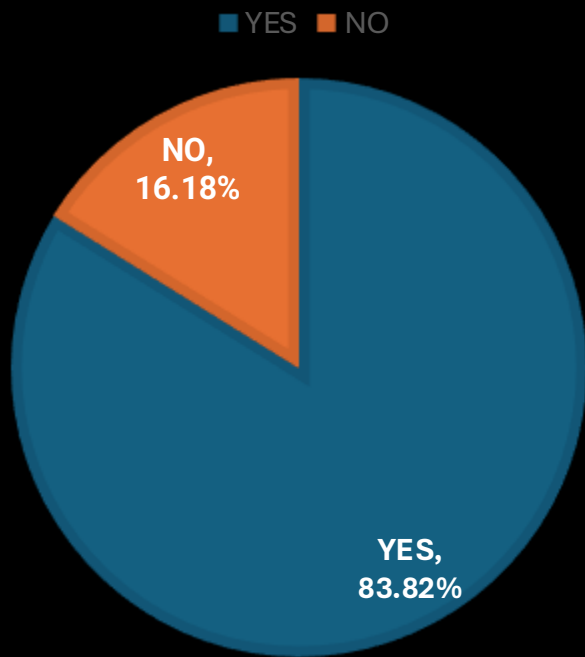


“全民AIEV，全民决选共创”第一阶段调研结果

- 极低的新能源车渗透率
- 基础设施支持不足
- 不完整的本土供应链
- 产品多样性不足
- 电动车高昂的价格
- 市场竞争不足
- 政府支持不够

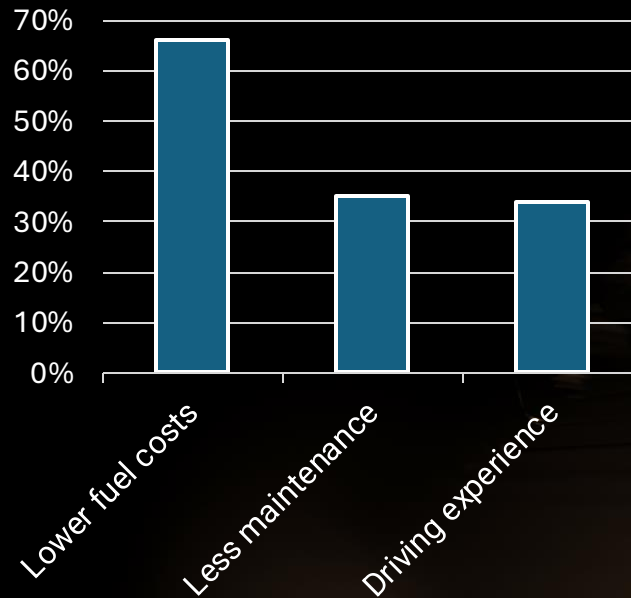
美国消费者核心痛点

美国市场是否需要增程式EV?



“全民AIEV，全民决选共创” 第一阶段调研结果

选择EV作为下台车的核心原因



来源：DELOITTE发布的全球汽车消费报告

缺乏高体验价格比的AIEV
缺乏3万美金以下的增程式AIEV

- 售价过高
- 可选产品不足
- 里程焦虑
- 智能座舱体验不佳
- 自动驾驶服务受限且价格过高


Faraday Future



第二品牌

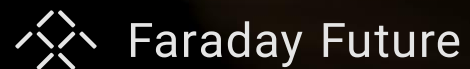
相互赋能

构建覆盖塔尖和大众市场的完整AIEV生态系统

 Faraday Future

全球汽车产业桥梁战略


与全球合作伙伴合作为美国市场开发低成本、高性能的AIEV产品





YT Jia

创始人，首席产品与用户生态官

 Faraday Future

© 2024 FARADAY FUTURE FF APP & FF.COM

Faraday X | FX

FF第二品牌

共创，让每个人都能拥有一台AIEV

品牌 Slogan

Faraday X | FX

双品牌战略基因

传承 & 差异

Faraday Future | FF

极智科技顶奢

塔尖人群

All-Ability aiHypercar

超越时间

市场定位

目标受众

产品理念

时间价值

Faraday X | FX

AI顶奢大众化

奋斗者

极致性价比AIEV

时间平权

开源开放，共创共享

品牌目标

加速美国AIEV普及
构建全球汽车产业桥梁
成为AIEV时代的丰田



ICE Era



Faraday X

AIEV Era

Toyota® and the Toyota logo are trademarks of Toyota Motor Corporation, registered in the U.S. and other countries.
All other trademarks and logos are the property of their respective owners.

Faraday X | FX 品牌释义

- 数学函数 $y = f(x)$ 的逻辑体现
 - X 代表用户、合作伙伴、产业及无限可能性
 - F 既代表FF, 也代表着二者相互赋能、开源开放的关系, 一起共创价值、共享收益

双品牌战略基因

传承 & 差异

Faraday Future | FF

极智科技顶奢

塔尖人群

All-Ability aiHypercar

超越时间

市场定位

目标受众

产品理念

时间价值

Faraday X | FX

AI顶奢大众化

奋斗者

极致性价比AIEV

时间平权

开源开放，共创共享

目标受众

为努力工作、热爱生活的奋斗者而生

价值观

通过时间平权，实现家庭与个人的兼顾，工作与生活的平衡



Faraday X | FX

全球 Logo 设计共创征集计划 正式启动

Faraday X AIEV Inc.正式成立

负责FX战略和产品的独立运营

Faraday&Future Inc.
FF 品牌

Faraday X AIEV Inc.
FX 品牌

Faraday X | FX 产品战略

Faraday X | FX

打造Faraday X AIEV产品的五大创新举措



开源开放、全民定义、共创共享



创造美国全新品类RE-AIEV



全球汽车产业桥梁战略



FF全面赋能FX



“四轻四快、极致品质”

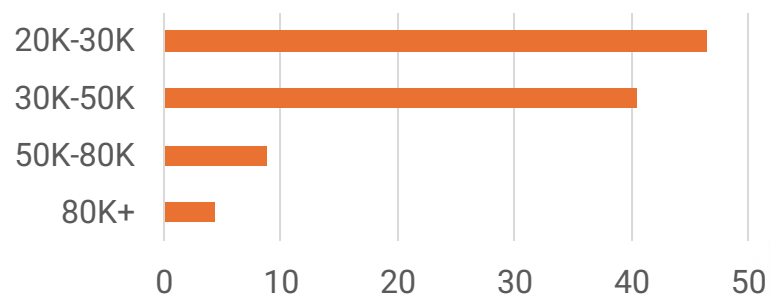
FX产品战略五大举措之一： 开源开放、全民定义、共创共享

截止到09/19，累计收到近10000份 问卷回答

投票结果显示，美国汽车市场有三大市场空白及强烈需求：

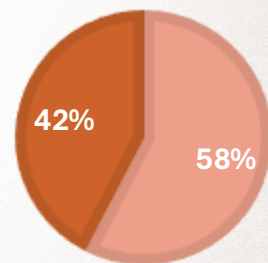
- 2-5万美金、尤其是2-3万美金价位段新能源车型
- 增程式电动技术及车型
- 智能座舱及第三AI空间

Which Price Range Best Fits Your Budget for Your Next AIEV?



WILL YOU CONSIDER BUYING AN FF REEV?

Absolutely Maybe




Based on Phase 1 Result of "Everyone's AIEV, You Decide" Co-Creation Campaign



Max Ma

公司战略，产品及出行生态副总裁

 Faraday Future

© 2024 FARADAY FUTURE FF APP & FF.COM

FX产品战略五大举措之一
开源开放、全民定义、共创共享

全球首款“全民产品 全民定义”的AIEV

人人都是FX的产品经理

FX产品战略五大举措之一 开源开放、全民定义、共创共享

“全民AI之车，全民决选共创”第二阶段开启 全民产品定义共创工具上线发布

The screenshot shows a web interface for the 'FX for Everyone Product Definition Co-Creation Tool'. It features a header 'Everyone's AIEV, You Decide' and a sub-header 'FX for Everyone Product Definition Co-Creation Tool'. Below this, there is a section titled 'Co-creation & Sharing' with a blue wireframe car illustration. A 'Step 1: Select Your Product Type' section offers two existing models, FX5 and FX6, each with Base and Premier versions. The interface includes MSRP values for each model and a selection grid with 'RE-AEV' and 'B-AEV' options. A 'Next step.' button is visible at the bottom right of the selection area.



EN



CN

扫描二维码参与
9/19- 10/31

Faraday X | FX

FX产品战略五大举措之一
开源开放、全民定义、共创共享

“全民AI之车 全民决选共创” 激励方案

通过对所有参与者的评选，选出一定比例的用户成为FX的开发者共创官

产品定义建议被采纳的参与者可以获得FX产品的预订资格，以及价值100美金的预订金奖励

根据产品定义建议对最终车型的贡献度，评选出三个等级的贡献者，最高获得价值1万美金的共创奖励，可用于购车。

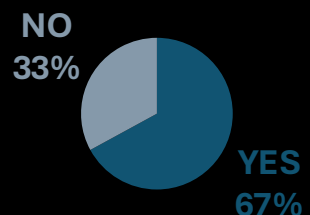
FX产品战略五大举措之二

创造全新品类：增程式AIEV (Range Extended AIEV)

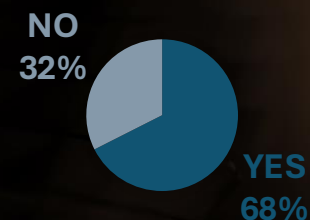
我们的判断和用户调查问卷均显示：

- 1、增程将完全取代插电式混合动力
- 2、增程+纯电将完全取代“燃油+插混”

**CAN REEVs REPLACE THE
NEED FOR PHEVs IN THE
U.S. MARKET?**



**WILL REEV CO-EXIST WITH
BEV FOR A LONGER PERIOD
OF TIME?**



Based on Phase 1 Result of "Everyone's AIEV, You Decide" Co-Creation Campaign

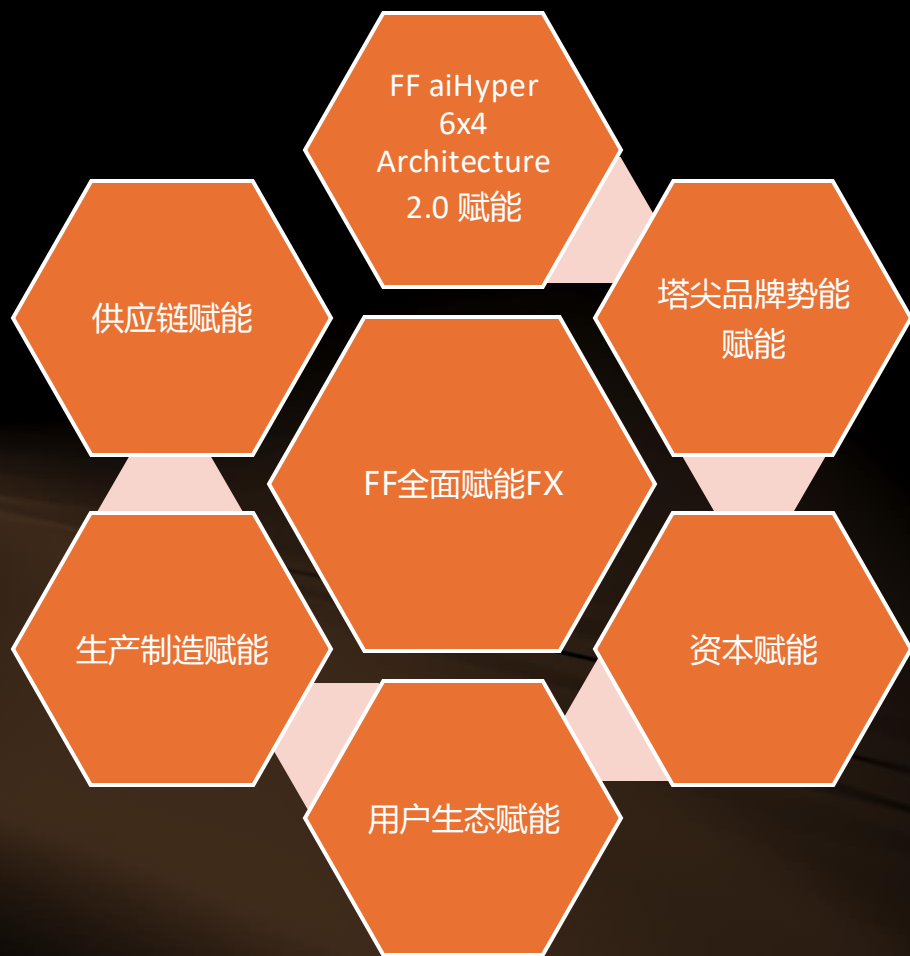
FX产品战略五大举措之三

全球汽车产业桥梁战略

FX成功的重要条件

整合包括中国在内的全球低成本、高质量供应链，打造极智体价比AIEV

FX产品战略五大举措之四



Faraday X | FX

释放FF积累十年的所有塔尖势能通过FX的品牌和产品释放和引爆，并实现公司战略生态的互补与升级

FX产品战略五大举措之五

“四轻四快，极致品质”

四轻

轻资本
轻资产
轻营销
轻销售

四快

快速决策
快速行动
快速量产
快速迭代

FX已经与 **4家** 主机厂建立了合作关系

签署了两份战略框架协议和两份谅解备忘录

Faraday X | FX首批产品推出计划：第一阶段分步骤打造两款爆款车型

产品名称: **FX 5**

提供**增程式AIEV + 纯电AIEV** 两种动力系统

预计定价	20,000 - 30,000 美金
产品 Slogan	共创你的极致性价比AIEV
产品定位	全民AI运动大空间座驾
目标受众	奋斗者的第一辆AIEV
用户价值	帮助用户平衡工作与生活

FX 品牌Slogan: 共创, 让每个人都能拥有一台AIEV

FX 产品理念: 两倍性能、一半价格

Faraday X | FX首批产品推出计划：第一阶段分步骤打造两款爆款车型

产品名称: **FX 6**

提供**增程式AIEV + 纯电AIEV** 两种动力系统

预计定价	30,000 - 50,000 美金
产品 Slogan	共创你的AI出行之家
产品定位	共创你的AI出行之家
目标受众	幸福家庭的移动AI空间，家庭AIEV的第一选择
用户价值	帮助用户兼顾家庭与个人

FX 品牌Slogan: 共创，让每个人都能拥有一台AIEV

FX 产品理念: 两倍性能、一半价格

Faraday X | FX首批产品推出计划：第一阶段分步骤打造两款爆款车型

FX 5

车型名称

FX 6

均提供**增程式AIEV + 纯电AIEV**两种动力系统

\$20,000 - \$30,000	价格区间	\$30,000 - \$50,000
共创你的极致性价比AIEV	产品Slogan	共创你的AI出行之家
全民AI运动大空间座驾	产品定位	家庭AI 奢华超大空间座驾
每一位奋斗者的第一辆AIEV	目标人群	目标成为幸福家庭的移动AI空间和 家庭AIEV的第一选择
帮助用户平衡工作与生活	用户价值	帮助用户兼顾家庭与个人

FX 品牌Slogan: 共创，让每个人都能拥有一台AIEV

FX 产品理念: 两倍性能、一半价格

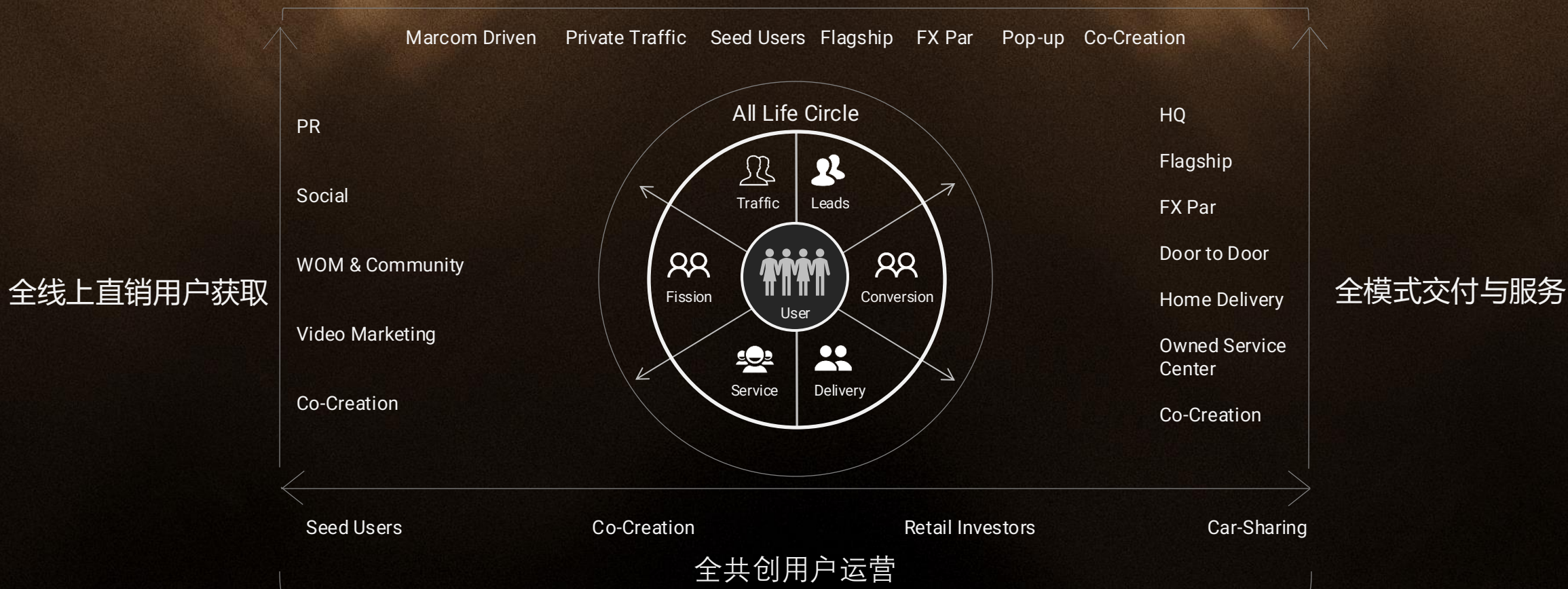
Faraday X | FX

首款车型第一辆车预计下线时间

2025年底

全线上直销的轻模式用户生态系统构建

全渠道销售转化



轻资产、轻营销、轻销售、全共创

Faraday X | FX所能提供的价值

产业价值

FX将成为美国AIEV产业发展的加速器

用户价值

让每个人都能拥有自己共创的极致性价比的AI EV

合作伙伴价值

与供应链合作伙伴一起开拓美国AI EV蓝海市场

FF及投资者

抓住美国AIEV产业的历史性机遇,实现销量、收入、现金流的爆发式增长推动公司大模型AI能力的大幅度提升

美国AIEV市场：四大痛点



高昂的购买成本



里程焦虑和充电
基础设施不足



缺乏智能座舱
体验



自动驾驶解决
方案受限

美国AIEV市场：FX解决方案



极致高体价比AIEV



开创新品类：
增程式AIEV



FF第三AI空间技术
赋能



自动驾驶开源

极致性价比AI EV的实现路径

产品定义

用户定义共创

产研

FF aiHyper 6x4技术架构赋能
合作伙伴支持

供应链

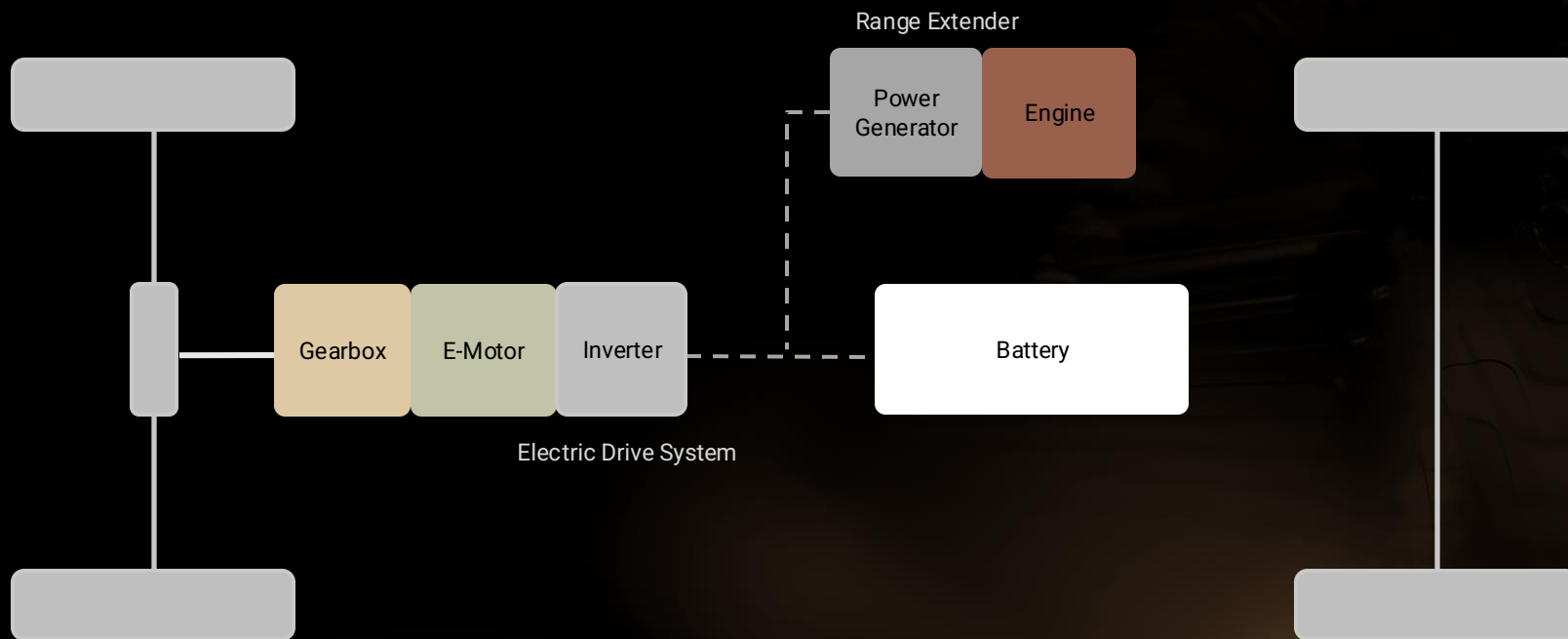
借助全球汽车产业桥梁战略大幅节省成本

生产制造

加州汉福德FF ieFactory灵活的产能提升能力

FX将在AIEV平台基础上推出增程式AIEV平台

带增程器的纯电驱动系统增加续航里程，保留了最平稳的驾驶体验



An illustrative Diagram of Range Extended AI EV Platform

增程式AIEV五大技术优势

智能化系统

随时随地的充电体验

零里程焦虑

大幅节省成本

纯电驾驶体验

把价值30万美金的FF 91核心技术赋能3万美金的车型



传统汽车座舱

- 以驾驶员为中心，有限智能
- 乘客：仅限交通功能



电动车座舱

- 以驾驶员为中心，一定的智能
- 乘客：仅限交通功能



AI智能座舱

- 驾驶端：座舱智能化和个性化
- 乘客端：个性化的全新用户场景

AIEV时代下第三ai空间的要求

AIEV 时代需要全面集成、人工智能驱动的智能座舱和深度个性化的移动生活空间

AI agents

多模式输入交互和主动支持

更多的生活和工作场景

生活、工作、娱乐、社交及更多

每个人都是乘客

轻松又丰富的交通体验

大空间

相同价格区间更大轴距

高品质内饰

通过全球汽车产业桥梁战略及其供应链基础，豪华内饰如今变得成本可控

开源自动驾驶解决方案能否成为手机版安卓

美国市场

- 端到端自动驾驶(AD)技术突破
- 由于计算和数据方面投入巨大，任何 OEM 都无法独立开发出出色的 AD 解决方案
- 除了特斯拉，没有其他公司能够提供先进的自动驾驶解决方案和体验

机遇

选项1: 选用特斯拉提供的开放平台

- 节省时间和成本
- 来自特斯拉的支持有限

选项2: 开源解决方案

- 通过主流主机厂的参与和贡献，找到数据驱动的端到端解决方案
- 共创和共享收益，对标手机行业的安卓系统
- 大幅减少前期投资和成本，保护主机厂自主权

预估产能和规划

Phase 1

Up to 10,000

Phase 2

20,000 – 50,000

Phase 3

120,000 +

Vehicles/year

FF 汉福德 ieFactory

升级和最大化产能



新生产基地

利用美国现有产能, 最小化投资, 更快推向市场



首台车下线路径



Faraday X | FX 全球招聘启动

Faraday X AIEV Inc. 全球顶尖人才招聘
共创，让每个人都能拥有一台AIEV



CN



EN

FF Ticker更新
最后一轮意见征集启动

FFIE _____ FFAI



CN



EN

Key Takeaways

- FX首批产品推出计划：第一阶段分步骤打造两款爆款车型,FX5（2-3万美金）和FX6（3-5万美金），均提供增程式AIEV + 纯电AIEV动力系统，FX品牌首款车型第一辆车预计下线时间：2025 年底
- FX已经与四家主机厂建立了合作关系，并已经签署了两份战略框架协议和两份谅解备忘录，我们正在与这几家主机厂进一步签订最终协议。接下来，我们全力推进FX下一阶段的工作。
- Faraday Future第二品牌Faraday X，简称FX，品牌Slogan: 共创，让每个人都能拥有一台AIEV
- FX的目标：加快美国AIEV的普及，构建全球汽车产业桥梁、成为AIEV时代的丰田
- 产品战略创新五大举措：开源开放、全民定义、共创共享；创造全新品类RE-AIEV；全球汽车产业桥梁战略；FF全面赋能FX；“四轻、四快、极致品质”
- “全民AI之车 全民决选共创” 第二阶段开启——FX全民产品定义工具上线发布，参与者可有机会获得最高1万美金的共创基金，用于购车
- FX的品牌目标是：加快美国AIEV的普及，构建汽车产业桥梁，整合包括中国在内的全球优质低成本供应链体系，成为AIEV时代的丰田
- 全球Logo设计共创征集计划正式启动
- FF Ticker更新，最后一轮意见征集启动

Thank You

